

Inicio > Gráfico | Editorial > Ecomoments: diseño de proximidad

Ecomoments: diseño de proximidad

Por DissenyCV - 1 octubre, 2018

Nuevo proyecto desarrollado por estudio Vibra.



Ecomoments se presenta como una experiencia gastronómica hecha con alimentos de proximidad, con valores como ser eficientes con sus recursos, revisando y mejorando los procesos de trabajo, un fuerte compromiso con la sostenibilidad siempre utilizando productos de Km0, la confianza que consigue a través de sus certificados y estar a la vanguardia en su propuesta culinaria. Todo bajo un posicionamiento: bienestar, bienestar para ti, bienestar para la sociedad y bienestar para el medio ambiente. El primer Ecomoments abrió apenas unas semanas en Paterna (Valencia), en el Parque Tecnológico.



Carreras de Diseño online



ecomoments

Con este propósito, **Vibra** ha diseñado una identidad que transmitiera los momentos y valores que vas a vivir en Ecomoments: producto de proximidad y mucho sabor. El diseño de la marca se basa en una E, una E ecológica que nos envuelve y que tiene connotaciones naturales, la tipografía diseñada también a medida parte del símbolo, símbolo que nos funciona como sello. Un sello que certifica el compromiso de Ecomoments con el medioambiente y que garantiza momentos de bienestar.

